
**POLITICA
PER LA COMUNICAZIONE
INCLUSIVA**

RISTO 3 Società Cooperativa

La cooperativa Risto3 ritiene che la comunicazione sia un veicolo di inclusione e rispetto delle differenze.

In tutti i flussi comunicativi rivolti al personale, alla clientela e ai partner, l'azienda adotta le seguenti linee di indirizzo:

1. Linguaggio neutro e inclusivo

Evita l'uso di termini generici maschili e preferisce pronomi inclusivi per riferirsi alle persone.

2. Rispetto delle preferenze linguistiche individuali

Riconosce e rispetta le preferenze individuali riguardo ai pronomi e al modo in cui le persone desiderano essere chiamate.

3. Disincentivo degli stereotipi e del linguaggio offensivo

Evita qualsiasi espressione o descrizione che potrebbe promuovere stereotipi di genere o altre forme di discriminazione.

4. Rappresentazione delle diversità

Impiega immagini e materiali visivi che riflettono in modo equilibrato e inclusivo la diversità delle persone.

5. Formazione e sensibilizzazione

Forma e sensibilizza il proprio personale ad adottare una comunicazione inclusiva e rispettosa delle differenze, promuovendo ambienti di lavoro in cui le persone si possano sentire rispettate e accolte.